

**JETZT  
BEWERBEN!**



The Linux & Open Source Company

**WERDE  
TEIL UNSERES  
ERFOLGS!**

## Werkstudent im (Online) Marketing (m/w)

Neben deinem Studium willst du mehr über Marketing lernen und erste Erfahrungen in der Arbeitswelt sammeln? Du hältst dich stetig auf dem Laufenden über die Online Welt und Trends und kennst dich mit Social Media bestens aus? Außerdem willst du deine Kreativität nicht mehr verstecken, sondern allen zeigen, was du drauf hast? Dann bist du bei uns genau richtig als Verstärkung unseres Marketing-Teams!

### Deine Aufgaben:

- Pflege unserer Social Media Kanäle (z.B. Twitter und Google+)
- Webseitenoptimierung durch Keywordrecherche, Content- und Bloganpassungen
- Auswertung der Webseite mit Google Analytics
- Einbringen kreativer Ideen in verschiedene Marketingaktionen
- Erstellung von Flyern, Broschüren und anderen Marketingmaterialien

### Unsere Anforderungen:

- Ein laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Digitale Medien oder Wirtschaft
- Sicherer Umgang und Affinität im Bereich Online Marketing (Social Media, SEO)
- Selbstständige Arbeitsweise sowie Spaß am Arbeiten im Team
- Ein offenes und freundliches Auftreten
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

### Wer wir sind:

Die ATIX AG ist der Spezialist für Enterprise Linux & Open Source Lösungen. Seit mehr als 15 Jahren betreuen wir Mittelstands- und Großkunden in ganz Europa. Als Team aus technikverliebten Open Source Enthusiasten arbeiten wir stets nach unserem Motto „Überholt von Open Source“.



Flache Hierarchien



Flexible Arbeitszeiten



Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten



Kicker und Playstation



Entwicklungsmöglichkeiten



Spannende Herausforderungen



Offene Kommunikationswege



Kaffee „All you can drink!“



Positives Arbeitsklima

Bewirb dich jetzt! Stichwort „Werkstudent im (Online) Marketing (m/w)“ per E-Mail an [personal@atix.de](mailto:personal@atix.de)

### Anprechpartner:

Frau Magdalena Zbin  
Tel: +49 89 452 35 38-0  
E-Mail: [personal@atix.de](mailto:personal@atix.de)



**NOCH FRAGEN?  
KONTAKTIERE UNS!**